
Crianças Protagonistas de Notícias*

A Presença Infantil nos Conteúdos Mediáticos da Imprensa Diária Portuguesa

Cristiana Ferreira

* Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Comunicação Social

RESUMO: As notícias de crianças encontradas na Comunicação Social têm actuado sobretudo como mecanismos de denúncia dos abusos a que estas são sujeitas. No entanto, a lógica mercantil a que os *media* estão constrangidos actualmente tem levado a processos de construção noticiosos que confluem na formação da imagem dos menores de forma sensacionalista, indo contra as principais normas deontológicas e jurídicas adstritas ao jornalismo.

Entender como os menores são indicados nos *media* permite conhecer como se degalham, na realidade de três jornais diário portugueses – Público, Correio da Manhã e Jornal de Notícias –, o dever de informar, de denunciar e de expor e de que forma é desenhado os ténues limites éticos entre o dever de informação e o dever de protecção face aos menores mediatizados.

A análise dos conteúdos permite reconhecer quais os elementos mais utilizados na identificação directa e indirecta dos menores presentes nos relatos noticiosos, perceber que a construção mediática da criança é feita sobretudo em torno de temáticas que ampliam a imagem de fragilidade das crianças e, consequentemente, imprimem representações da realidade infantil em Portugal baseadas numa retórica sensacionalista.

O confronto dos resultados obtidos permitem testar a viabilidade dos mecanismos de protecção da imagem infantil face aos *media* e o impacto que a veiculação mediática desta imagem terá, quer no dia-a-dia da criança, quer ao longo de toda a sua vida.

Esta dissertação é um despertador para os perigos da exposição mediática, um alerta para as marcas dessa exposição e dos condicionalismos que imprimem na vida das crianças expostas, uma denúncia da necessidade de protecção dos menores e as suas susceptibilidades infantis face ao um meio por vezes tão feroz como a comunicação social.

PALAVRAS-CHAVE: Construção da Notícia. Criança. Deontologia. Direito da Comunicação. Imagem mediática. Sensacionalismo.
